



Der erste Schritt zu Deiner neuen Website. Ein paar Fragen zu Deinen Ideen, Zielen und Wünschen.

Kurze Stichpunkte reichen. Fülle einfach aus, was Du schon weißt. Alles Weitere klären wir gemeinsam. Das Briefing ist eine freiwillige Vorbereitung und keine Voraussetzung für eine Anfrage.

1 Wer bist Du?

Dein Name

Unternehmen / Organisation

E-Mail-Adresse

Telefon für einen Rückruf [optional]

Bisherige Website, falls vorhanden

Was macht Dein Unternehmen und was zeichnet es aus?

2 Was hast Du vor?

- ☐ Eine neue Website erstellen
- ☐ Eine bestehende Website überarbeiten
- ☐ Eine bestehende Website erweitern
- ☐ Ich möchte mich zunächst beraten lassen

Was ist der Anlass? Was funktioniert bisher gut, was soll besser werden?

Ziele und Menschen

3 Was soll Deine Website erreichen?

Welche Ziele sind Dir besonders wichtig? Bitte wähle bis zu drei aus.

- ☐ Mehr passende Anfragen erhalten
- ☐ Leistungen oder Produkte verständlich präsentieren
- ☐ Die Marke stärken und Vertrauen schaffen
- ☐ Neue Mitarbeitende gewinnen
- ☐ Informationen und Service anbieten
- ☐ Termine oder Buchungen ermöglichen
- ☐ Produkte oder Leistungen online verkaufen
- ☐ Interne Abläufe vereinfachen

Ein anderes Ziel

Welche Leistungen, Produkte oder Themen stehen im Mittelpunkt?

Woran würdest Du erkennen, dass die neue Website erfolgreich ist?

4 Wen möchtest Du erreichen?

Wer soll Deine Website nutzen?

Zum Beispiel bestimmte Kundengruppen, Unternehmen, Bewerber oder Mitglieder.

Was sollen diese Menschen auf Deiner Website finden oder tun können?

Inhalte und Funktionen

5 Was soll die Website können?

Welche Inhalte oder Funktionen sind bereits absehbar?

- ☐ Vorstellung von Unternehmen und Team
- ☐ Leistungen oder Produkte
- ☐ Projekte und Referenzen
- ☐ Aktuelles oder Blog
- ☐ Kontakt- oder Anfrageformular
- ☐ Terminbuchung
- ☐ Downloads
- ☐ Mehrsprachigkeit
- ☐ Onlineshop
- ☐ Geschützter Bereich mit Anmeldung
- ☐ Anbindung an andere Systeme
- ☐ Das möchten wir gemeinsam klären

Weitere Wünsche

Welche Systeme nutzt Du bereits? Was soll bleiben, was soll besser werden?

Zum Beispiel eine Terminbuchung, einen Shop oder einen Newsletter.

Wer soll die Inhalte später aktualisieren?

- ☐ Wir möchten die Inhalte selbst pflegen.
- ☐ Wir wünschen uns Unterstützung bei der Pflege.
- ☐ Wir möchten beides kombinieren.
- ☐ Das ist noch offen.

Gestaltung und Material

6 Was ist schon vorhanden?

- ☐ Logo und Gestaltungsrichtlinien
- ☐ Texte
- ☐ Fotos oder Videos
- ☐ Inhalte aus der bisherigen Website
- ☐ Bisher noch wenig oder nichts

Welche Elemente Deines bisherigen Auftritts sollen erhalten bleiben?

Zum Beispiel Logo, Farben, Schriften oder Bildsprache.

Wie soll Dein Unternehmen auf der Website wirken?

Zum Beispiel persönlich, klar, hochwertig, lebendig oder sachlich.

Welche Websites gefallen Dir? Was gefällt Dir daran?

Ein oder zwei Links mit einer kurzen Anmerkung reichen.

Wobei wünschst Du Dir Unterstützung?

- | | |
|--|--|
| ☐ Struktur und Konzeption | ☐ Fotos oder Illustrationen |
| ☐ Logo und Markenauftritt | ☐ Technische Umsetzung |
| ☐ Webdesign | ☐ Pflege und Betreuung nach dem Start |
| ☐ Texte und Inhalte | ☐ Das möchten wir gemeinsam klären |

Rahmen und nächste Schritte

7 Welcher Rahmen ist geplant?

Wann soll die Website möglichst online gehen?

Gibt es einen festen Anlass oder ist der Zeitpunkt flexibel?

Welchen Budgetrahmen hast Du vorgesehen?

Eine grobe Größenordnung hilft uns, eine passende Lösung vorzuschlagen.

☐ Noch offen, ich wünsche mir eine erste Einschätzung.

Wer ist an Entscheidungen und Freigaben beteiligt?

8 Was möchtest Du uns noch mitgeben?

Welche Fragen, Wünsche oder Besonderheiten sollten wir kennen?

Wie geht es weiter?

Schick Dein ausgefülltes Briefing an hallo@lundo.studio. Wir melden uns persönlich, besprechen Deine Vorstellungen und klären die nächsten Schritte.

Bitte sende keine Passwörter oder Zugangsdaten mit.

Wir freuen uns auf Dein Vorhaben! Frank und Mika